



جمعية اعتناء للعناية بمرضى السكري بعسير

Aseer Diabetes Care Society

وثيقة

الخطة الاستراتيجية

فريق الإعداد



الجهة
الاستشارية

د.محمد مسfer ابن حسين
أ. شريفة علي مانع الشهري
أ. سعيد يحيى احمد الزهران
أ. بدرية عبدالله بن علي الرافعي
أ. هرام سعد بن ابراهيم السبيل



فريق الإعداد
من الجمعية

الفهرس

- الملخص التنفيذي
- مطالبات المؤثرة
- المقدمة
- منطق التوجه الاستراتيجي للجمعية
- أهداف الجمعية الرسمية وفق اللائحة الأساسية
- الإطار العام لعمل الجمعية
- مصفوفة SWOT تحليل البيئة الداخلية والخارجية
- أصحاب المصلحة
- تحديد الفئة المستفيدة
- التوجه الاستراتيجي
- خريطة الأثر والبيت الاستراتيجي
- مسارات العمل الرئيسية
- مصفوفة الأهداف الاستراتيجية
- القيم المؤسسية
- مؤشرات النتائج الاستراتيجية KRI's

الملاخص التنفيذية

تم إعداد هذه الوثيقة على أساس نتائج ورشة العمل والحوارات والمناقشات مع المعنيين ، وتحليل نتائج الاستبيان ودراسة واقع الجمعية وبيئتها الداخلية والخارجية. وتعتبر هذه الوثيقة الدليل الرئيسي لمسار عمل الجمعية من خلال وضع خارطة الأثر وبيان الرؤية والرسالة ومسارات العمل والقيم والمؤشرات الاستراتيجية، مما يساعد على تحديد الأولويات والمبادرات والأنشطة والبرامج للجمعية وعليه يمكن تلخيص أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي:

تعزز القدرة على القيادة، والخطيط، والتنفيذ الفعال، وعراقبة الأداء، وعراقبة المستمر، والتحسين المستمر، وهي جميعها عناصر مهمة للتميز المؤسسي.

تعزز الثقة بين الأطراف المعنية والمؤيدین، مما يزيد من الدعم والتعاون طويلاً الأمد.

توفر إطاراً لاتخاذ القرارات وتحديد أين يجب توجيه الموارد.

توضح توجه الجمعية للأعضاء، والمانحين، والشركاء، والجمهور العام حتى يتمكنوا من تقييم أداء الجمعية بناءً على تدريجها لأهدافها الاستراتيجية.

تزويد أصحاب المصلحة برؤية واضحة للجمعية وما يمكنهم القيام به لتطوير وتحسين أدائهم وزيادة فعاليتهم في المجتمع للقيام بدورها

التركيز على الاستفادة من أهم الممكّنات والفرص المتاحة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية بما يخدم الفئات المستفيدة.

هذه أهم الأهداف لهذه الوثيقة ونسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأفضل الإمكانات وأن يبارك الله في الجهد الذي بذلت لأجل تحقيق الهدف الذي يرنو إليه قيادات ومنسوبي الجمعية، وأن تسهم هذه الوثيقة في تطوير وتحسين الأداء والعمل.

مطاط الوثيقة الاستراتيجية

01

02

03

04

05

06

07

08

التجه الاستراتيجي **Strategic Orientation**

الأسس والمبادئ التي توجه نشاطات الجمعية وتأثير فيها بشكل رئيسي وتشكل العمليات التي ترمي إلى تحقيق أفضل أداء

أصحاب المصلحة **Stakeholders**

هم الأطراف ذووا العلاقة بالجمعية والذين يتأثرون ويأثرون في أدائها أو قراراتها وأنشطتها.

الغاية **Purpose Statement**

هي الغرض النهائي الذي يحقق مجموع التوجه الاستراتيجي أو يساهم في تحقيقه.

الرسالة **Mission Statement**

بيان مختصر يوضح كيفية تحقيق الغاية التي أنشئت من أجلها الجمعية.

الرؤية **Vision Statement**

بيان مختصر للحالة المستقبلية التي تريد الجمعية أن تكون فيها وتساعد في توجيه الأنشطة وتحديد الأهداف الرئيسية.

القيم المؤسسية **Institutional values**

هي المبادئ والمعتقدات الأساسية التي تؤمن بها المؤسسة وتبناها في عملياتها وتفاعلاتها، وترشد موظفيها في التصرفات واتخاذ القرارات.

الأهداف الاستراتيجية **Strategic Objective**

هي ركيزة أساسية وتصف النتائج النهائية بعيدة المدى التي تسعي الجمعية للوصول إليها من خلال الاستثمار الأمثل في الموارد.

الفئة المستفيدة **Beneficiary**

مطاط يشير إلى الأفراد أو المجموعات التي تقع ضمن محددات معينة كمستهدفين لتلقي الخدمات والمشاركة في البرامج.

مقدمة

انطلاقاً من توجهات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، التي تركز على تطوير القطاع غير الريحي وتعزيز الجودة والتميز في جميع جوانب الحياة. يأتي التوجه الاستراتيجي لجمعية اعتماء كأداة قوية ومبكرة لتحقيق هذا الهدف النبيل. ويستند التوجه الاستراتيجي إلى رؤية مستقبلية طموحة لجمعية المساهمة في تنمية المجتمع ورفع مستوى جودة الحياة. وقد اعتمد رسم التوجه الاستراتيجي لجمعية على عدة منهجيات شاملة سواءً من حيث جمع البيانات وتحليلها والوقوف على البيئة والتعرف على الواقع المحيط بالجمعية أو معرفة طموحات أصحاب المصلحة وترجمتها إلى رؤى استراتيجية وحاولنا تطوير التوجه الاستراتيجي باستخدام آليات لتحديد الفئات المستفيدة ومستويات التدخل التنموي حتى نصل إلى ما يتحقق توقعات أصحاب المصلحة بشكل شامل ومستدام. ويعكس هذا التوجه الاستراتيجي الالتزام الراسخ بتحقيق رسالة الجمعية الشاملة ورفع مستوى جودة الحياة في المنطقة وتحقيق تطلعات رؤية المملكة ٢٠٣٠.



منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

تعد رؤية ٢٠٣٠ للمملكة خارطة طريق طموحة تهدف إلى تنمية وتطوير القطاعات التنموية من أجل وطن طموح واقتصاد وطني مزدهر وبناءً مجتمع حيوي متميز، وتسعى الرؤية أيضاً تعزيز جودة الحياة وتمكين المرأة، وتعزيز العمل التطوعي في المجتمع. وانطلاقاً من هذه الموجهات يأتي التوجه الاستراتيجي لجمعية اعتماء ليسهم بفاعلية في تحقيق مستهدفات الرؤية، وتعزيز التنمية في المجتمع، بدءاً من المبادرة والجودة وصولاً إلى الابتكار وتحقيق توقعات كافة شرائح المستفيدين وأصحاب المصلحة. وهذا يعكس التزام الجمعية بدعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ والمساهمة الفاعلة في تحقيق مستهدفات برنامج التحول الوطني ٢٠٢٥.



منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية



أهداف رؤية 2030

5%

من الناتج المحلي
المليون متطلع

واقع مساهمة القطاع غير الربحي في المؤشرات التنموية الإجمالية

حجم تقديم السلع
والخدمات ومدى التغطية
الجغرافية

0,05 %

جمعية لكل 15000 نسمة
7% من الجمعيات التي تخدم
الأولويات التنموية

حجم القوى العاملة في
القطاع

0,6%

نسبة الموظفين في
القطاع فقط من إجمالي
القوى العاملة

حجم مساهمة القطاع
في الناتج المحلي
الإجمالي

0,29%

مساهمة القطاع في الناتج
الم المحلي غير النفطي



الهدف الاستراتيجي رقم 2,3,6

تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق، وتحقيق الاستدامة والأثر الاجتماعي العميق للمنظمات غير الربحية، وتعزيز دورها في الابتكار، وقيام هذه المنظمات بتقديم الخدمات بجودة عالية، وذلك من خال بناء منظومة متقدمة لدعم تطويرها

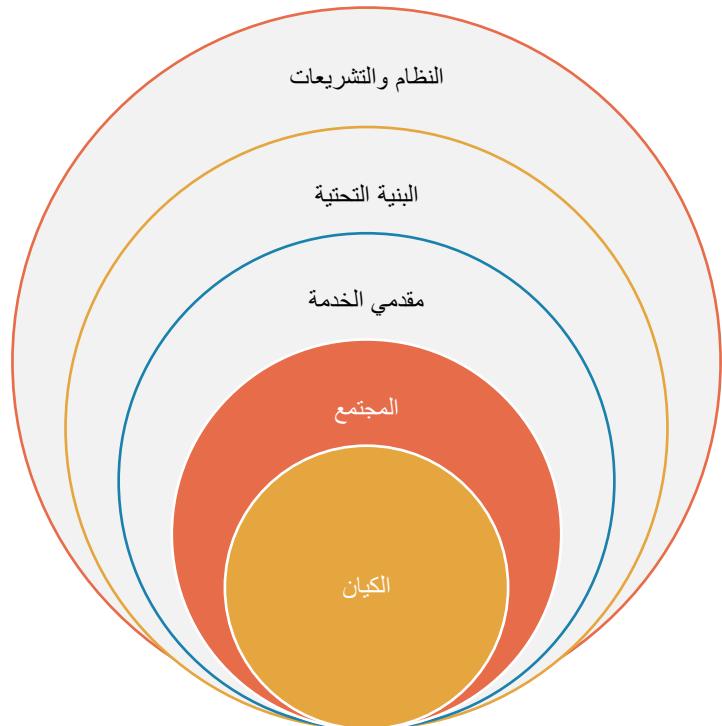
تنمية القطاع غير الربحي وزيادة تنوعه وتأثيره، ليصبح هذا القطاع من ركائز البنية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة، ومسانداً لمنظومة الدعم الحكومي، ومحطراً للوظائف.



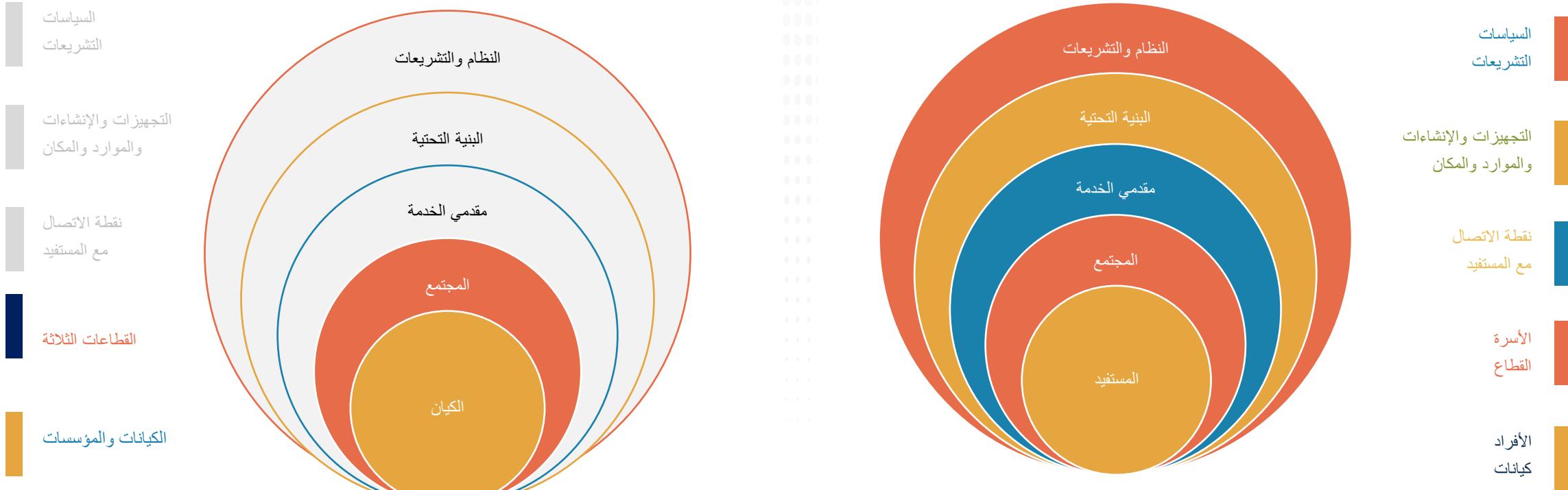
الهدف الاستراتيجي رقم 1,6,3

المددات الرئيسية





إطار عمل الجمعية



الإطار العام

تحليل بيئية الجمعية



البيئة الداخلية

نقاط التحسين

- الجوانب المؤسسية: الجمعية في طور الإنشاء ولا تزال في مرحلة الأولى.
- الحاجة إلى تحسين مقر الجمعية
- ضعف الإعلام والتسويق: قلة الاهتمام بالإعلام والدعاية للجمعية، مما يؤثر على ظهورها العام.
- التمويل والاستدامة: نقص الاستدامة المالية وعدم وجود موارد مالية كافية لدعم أنشطة الجمعية.
- الكادر الوظيفي: قلة عدد الموظفين وضعف الكادر التوظيفي، مما يعيق التنفيذ الفعال لأنشطة والمشاريع.
- الوصول للمستفيدين: قلة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية.
- الحاجة للوصول إلى شريحة أكبر من المستفيدين، خاصة في المناطق النائية.
- الجمعية تحتاج إلى وقت أكبر للظهور والانتشار لتكون بمستوى الجمعيات الأخرى التي سبقتها.

نقاط القوة

- التميز والتفرد: الجمعية الوحيدة المتخصصة في علاج السكري بمنطقة عسير والمنطقة الجنوبية.
- مجال التخصص: تركيز الجمعية على عرض السكري فقط، مما يمنحها فرصة مميزة للحصول على دعم من شركات أدوية السكري.
- القيمة الوقائية للعلاج: رفع الوعي وتقديم العلاج الصريح لمرضى السكري يمكن أن يمنع الإصابة بأمراض أكثر تعقيداً وتكلفة.
- السمعة والشراكات: سمعة الجمعية الجيدة وشراكاتها الفعالة تعزز مكانتها.
- روح الفريق: شغف وروح أعضاء الجمعية، رغم قلة عددهم، يمثل وقوداً لاستمرارية الجمعية.
- مجلس إدارة مهتم وفعال وإدارة تنفيذية متقدمة، بالإضافة إلى فريق عمل يطمح دائماً للابداع.

المخاطر المحتملة

- التحديات التنظيمية: صعوبات الالتزام بأنظمة الحكومة وجمع التبرعات.
- ضعف التمويل: قلة دعم المؤسسات المانحة وتأثير ذلك على الاستدامة.
- تغيير الكوادر: فقدان الفريق التنفيذي بسبب الاستقالة أو الاستقطاب.
- التشريعات ومعايير الحكومة
- سياسات جمع التبرعات

الفرص

- الاستفادة من التطور في منطقة عسير
- المشاركة في مؤتمرات السكري
- تطبيق الأنظمة الحكومية التي تدعم الجمعيات الخيرية مثل برامج التطوع والدعم المادي.
- توجهات المانحين : البحث عن داعمين دائمين لضمان استمرارية التمويل،
- استثمار المواسم: استغلال مواسم مثل شهر رمضان والحج لتنفيذ حملات تبرعات وأنشطة توعوية وخدمية.
- تفعيل الشراكات: توسيع الشراكات مع الجهات الحكومية وخاصة بما يعود بالنفع على المستفيدين.
- الاستفادة من الإسناد الحكومي
- الاحتياج المجتمعي للجمعية (انتشار مرض السكري)
- الاستفادة من المتطوعين (التطوع العام – التطوع الصحي)
- الأيام العالمية
- الاستثمار الاجتماعي (متجر الكتروني منتجات (لمرضى السكري بأسعار منافسة)



تحليل عناصر القوة والفرص: (SO)

١. التوسع والشراكات المبنية على التخصص والسمعة
 - استثمار تميز الجمعية وتركيزها على السكرت لتأسيس شراكات الأدوية والجهات الحكومية، مستفیدين من الدعم الحكومي وتجهات المانحين.
٢. تعزيز مبادرات التوعية والوقاية
 - توظيف القيمة الوقائية للعلاج بالتعاون مع المنظمات الصحية والأيام العالمية، ما يسهم في رفع الوعي واستقطاب موارد إضافية.
٣. التوجه الابتكاري
 - استغلال روح الفريق والإدارة المبدعة لتطوير مشاريع استثمار اجتماعية (مثل المتجر الإلكتروني) بالتزامن مع التطور في عسير لزيادة الدخل والاستدامة.

تحليل نقاط القوة والتحديات (ST:)

١. تنظيم العمل على النطاق الجغرافي:
 - استثمار روح الفريق والسمعة الطيبة في تصميم قوافل أو عيادات متنقلة لمواجهة تحدي الوصول للمناطق النائية (النطاق الجغرافي الواسع).
٢. تطبيق الحكومة لتعزيز الثقة:
 - استخدام مجلس الإدارة المهم وادارة التنفيذية المتطورة للتعامل مع التحديات التنظيمية والتشريعات، مما يرسخ مصداقية الجمعية أمام الجهات الرقابية.
٣. خطط لتقليل معدلات دوران الكوادر:
 - تشجيع التطوير المهني وتقديم حوافز للموظفين والمتطوعين، واستثمار مجال التخصص للجمعية لخلق بيئة عمل جاذبة تقاوم خطر استقطاب الكوادر.

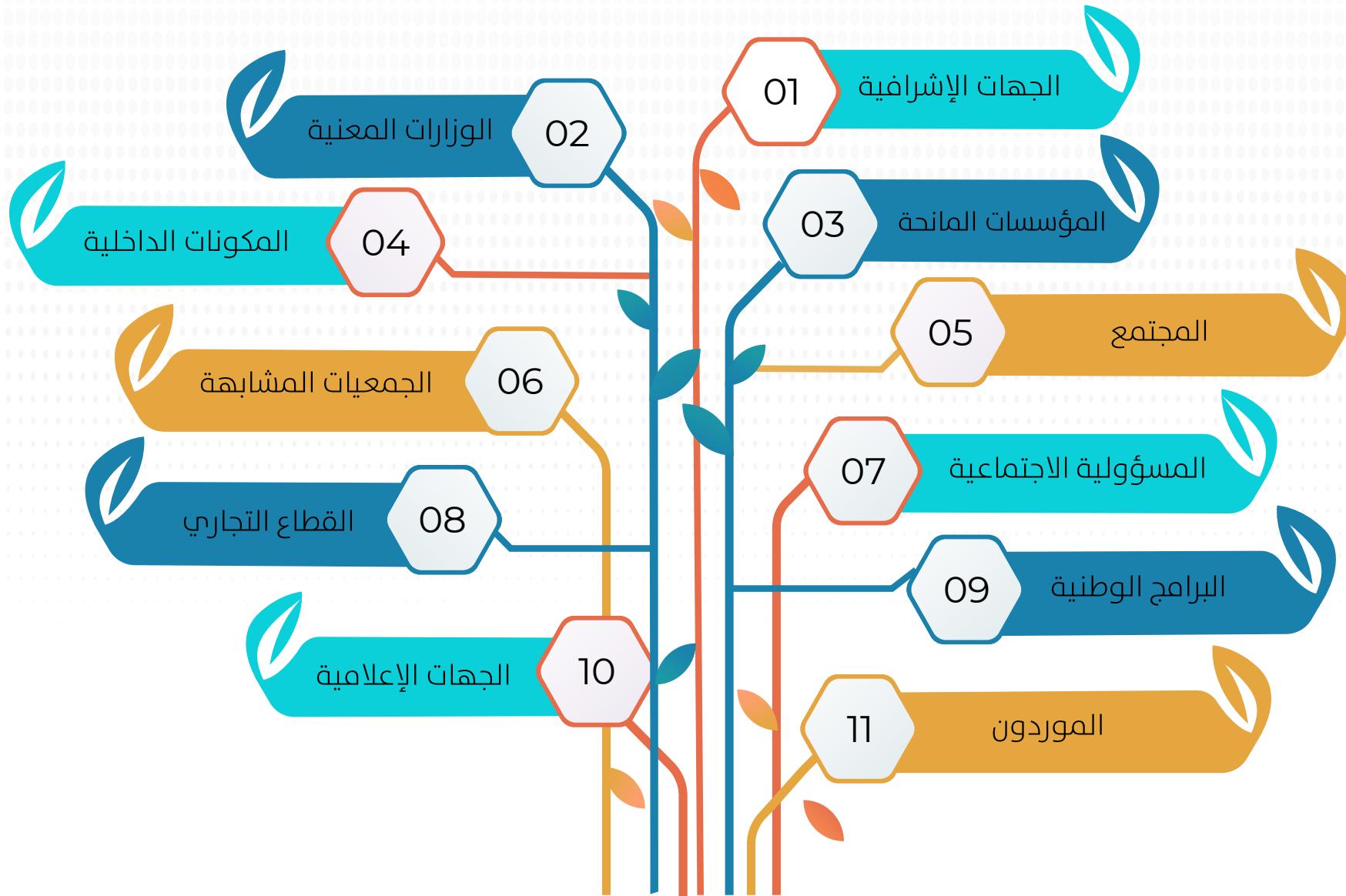
تحليل نقاط الضعف والفرص (WO):

١. إطلاق حملات إعلامية وتسويقية
٢. توظيف استثمار المواسم والمشاركة في المؤتمرات لسد فجوة ضعف الإعلام والتسويق، ما يعزز انتشار الجمعية ورفع الوعي ببرامجها.
٣. توسيع الكادر وتحسين البناء المؤسسي
٤. الاستفادة من برامج التطوع الحكومية والتطوعين الصحيين لتنمية الكادر الوظيفي، ورفع القدرة التشغيلية للوصول إلى المزيد من المستفيدين.
٥. تضمين مشاريع خاصة بالمانحين
٦. العمل على مبادرات نوعية (مثل برامج الطب الوقائي أو الحملات الموسمية) لجذب المانحين المهتمين بالاستدامة، ما يساعد في معالجة ضعف التمويل.
٧. تحسين المقر وبناء بنية تحتية
٨. السعي للحصول على الإسناد الحكومية أو دعم شركات القطاع الخاص لتحسين مقر الجمعية وتزويده بالأجهزة الحديثة، ما يساهم في تعزيز الجاهزية المؤسسية.

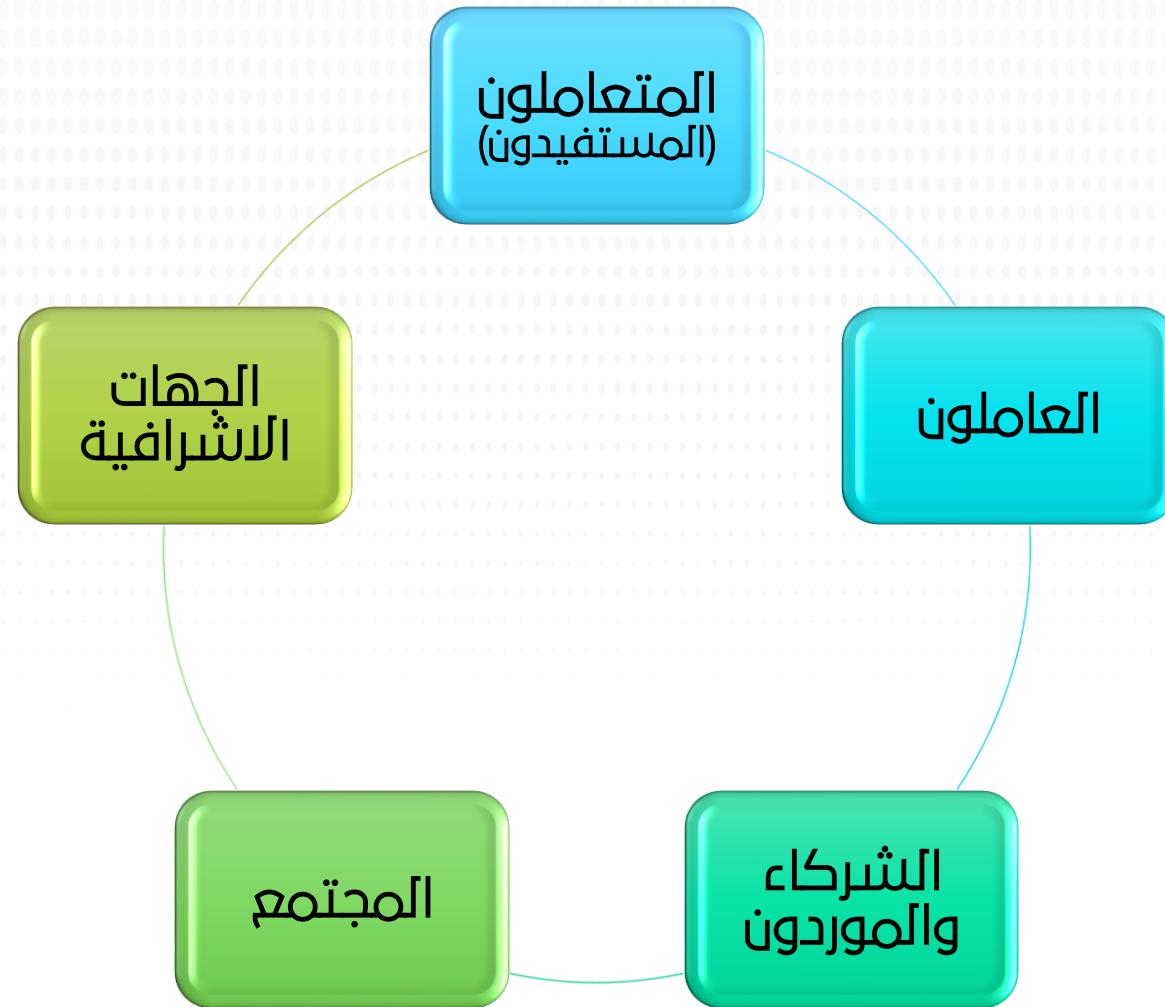
تحليل نقاط الضعف والتهديدات (WT):

- ١. تنويع مصادر التمويل
- ٢. وضع خطة شاملة لمعالجة ضعف التمويل بما يشمل الاستثمار الاجتماعي والمتجر الإلكتروني، لتقليل أثر سياسات جمع التبرعات وتقاب مصادر الدعم.
- ٣. بناء خطة طوارئ وتدريج في الانتشار
- ٤. نظراً لضعف البنية المؤسسية والتمويل، يمكن التوسع المرحلي لتقليل مخاطر الفشل في النطاق الجغرافي الكبير، خصوصاً في ظل ضعف الموارد.

أنواع أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية



التصنيف الخامس: أصحاب المصلحة



أبرز أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية



وزارة الصحة
Ministry of Health



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



وزارة التعليم
Ministry of Education



مجلس الجمعيات الأهلية
Council of NGOs



الشركاء

جمع عسير الصحي
Aseer Health Cluster



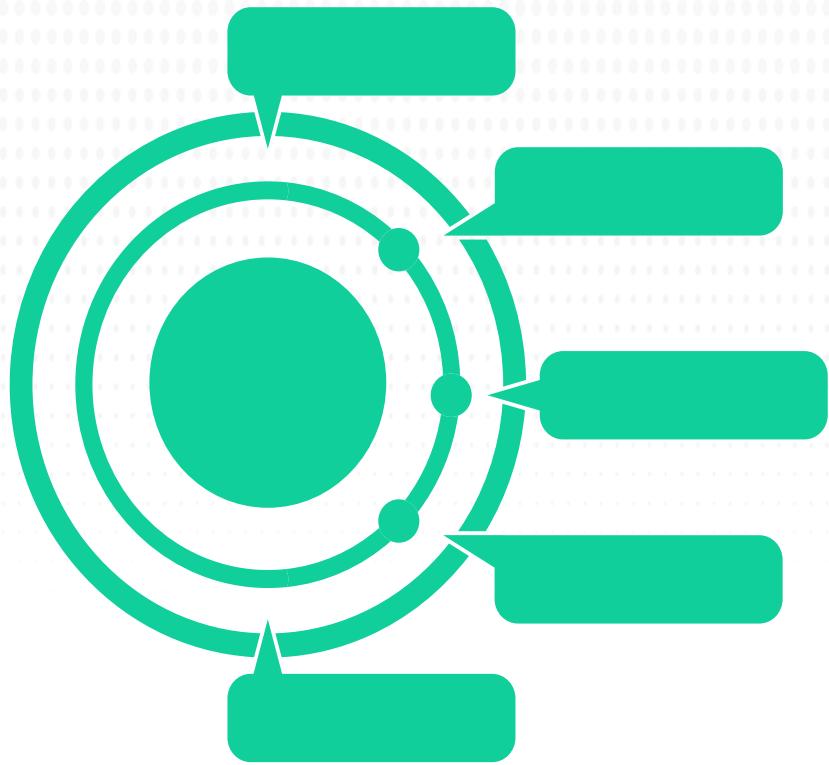
المستفيدون
(مرضى السكري)

المتطوعون

المجتمع

المستفيدون
(أسر مرضى السكري)

أصحاب المصابة



الفئة	أصحاب المصابة
العاملون	مجلس الادارة
المستفيدون	الجمعية العمومية
العاملون	الموظفون
المستفيدون	المتطوعون
العاملون	مرضى السكري
المستفيدون	أسر مرضى السكري
العاملون	المصابون حديثاً بمرضى السكري
المستفيدون	المعرضون للإصابة بالسكري
المجتمع	

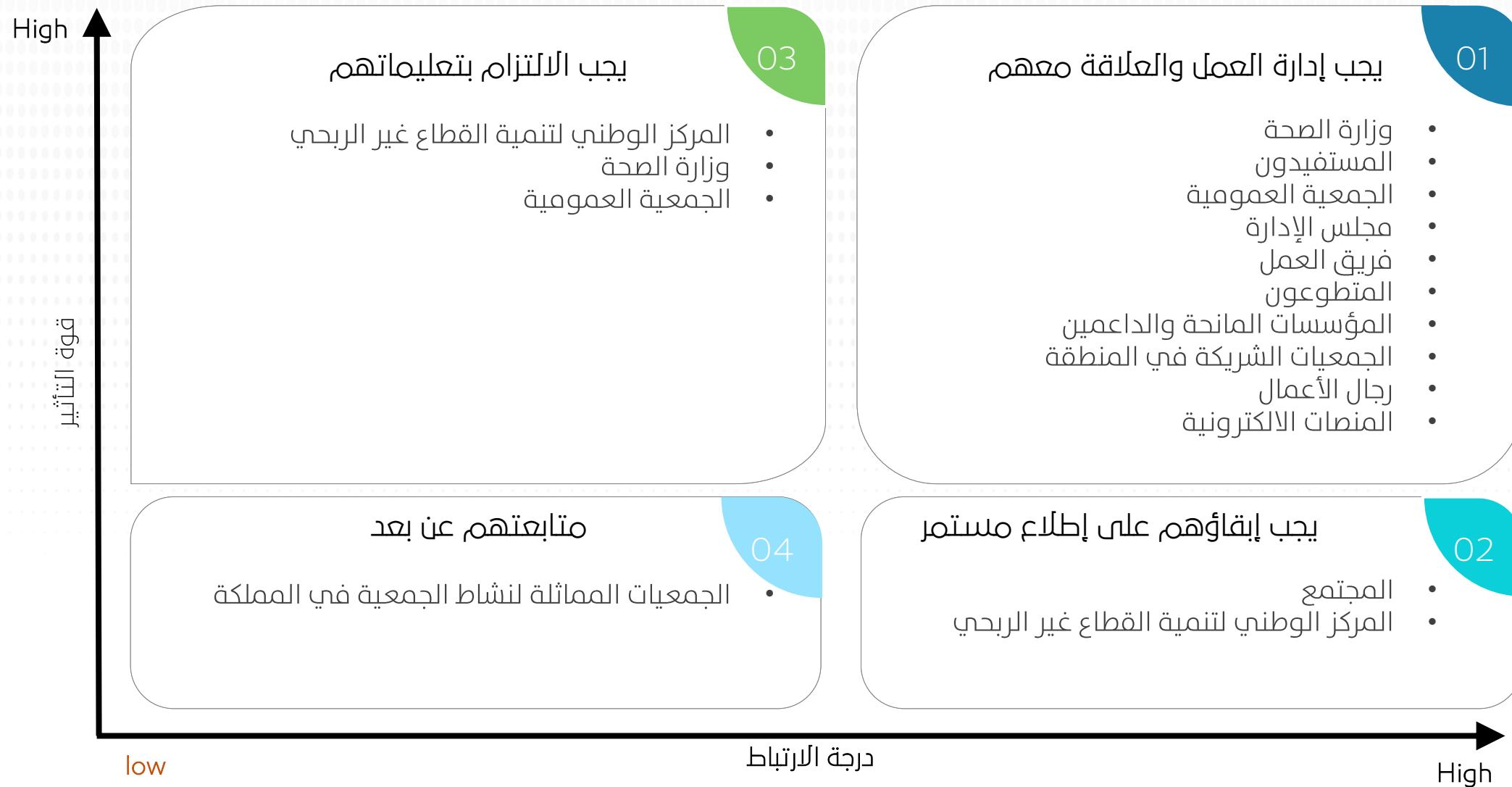
أصحاب المصلحة

الشركاء والجهات الاشرافية

- منصات التمويل
- الأفراد
- رجال الأعمال
- الجهات الحكومية
- المؤسسات المانحة
- المركز الوطني للقطاع غير الربحي
- وزارة الصحة
- المجتمع



إعادة توزيع أصحاب المصلحة من حيث التأثير والارتباط



الفئات المستفيدة

القضية المجتمعية: تحسين جودة حياة مرضى السكري

تعريف المستفيد: مرضى السكري - أسر مرضى السكري - المجتمع

التجهيز الاستراتيجي



جمعية اعتناء للعناية بمرضى السكري

03

من خلال
(المسارات)

02

نعمل على
(الفعل)

01

وصولاً إلى
(الحالة)

التنوعية والتمكين والدعم الشامل،
وببناء ثقافة صحية مستدامة، عبر
شراكات استراتيجية ملهمة وعمل
مؤسسي مستدام

تحسين جودة حياة مرضى السكري،
وأسرهم

سكر عسير مثالي

الرؤية

سكر عسيرة مثالية



الرسالة

تحسين جودة حياة مرضى السكري وأسرهم من خلال التوعية والتمكين والدعم الشامل، وبناء ثقافة صحية مستدامة، عبر شراكات استراتيجية ملهمة وعمل مؤسسي مستدام



البيت الاستراتيجي

سكر عسير مثالي

مجتمع صحي واعي متبني
للانماط الصحية

أسرة متقدمة وداعمة
للمريض

مريض متحكم بالسكر ومتعايش مع المرض

زيادة الوعي والسلوك الصحي
في المجتمع ل الوقاية والتعامل
مع السكري

تمكين أسر المرضى من اكتساب
المعرفة والمهارات اللازمة لدعم
مريض السكري وتعزيز صحته

تعزيز الصحة النفسية لمرضى
السكري، وتمكينهم من
التعايش الإيجابي مع المرض

تحسين جودة حياة مرضى
السكري

برامج التوعية والتحسيف

برامج التأهيل والتدريب

برامج الصحة النفسية

البرامج العلاجية

الاستدامة المالية

موارد بشرية مؤهلة

عمليات داخلية متقدمة

الشراكات الفاعلة

الشراكة والتعاون

التمكين والتطوير

الابتكار والتجدد

الجودة والتميز

الرحمة والإنسانية

القيم

الأثر
الغاية

النتائج القريبة
النتائج الرئيسية

الأهداف
الإستراتيجية

الأنشطة الرئيسية
مسارات العمل

الممكنا

الأهداف الاستراتيجية



الأهداف الاستراتيجية

تحسين جودة حياة مرضى السكري

تعزيز الصحة النفسية لمرضى السكري وتمكينهم من التعايش الإيجابي مع المرض
تمكين أسر المرضى من اكتساب المعرفة والمهارات الازمة لدعم مريض السكري
وتعزيز صحته

زيادة الوعي والسلوك الصحي في المجتمع للوقاية والتعامل مع السكري

بناء شراكات استراتيجية مستدامة وتعزيز التكامل والتواصل مع كافة المعنيين

تعزيز فعالية وكفاءة العمليات التشغيلية

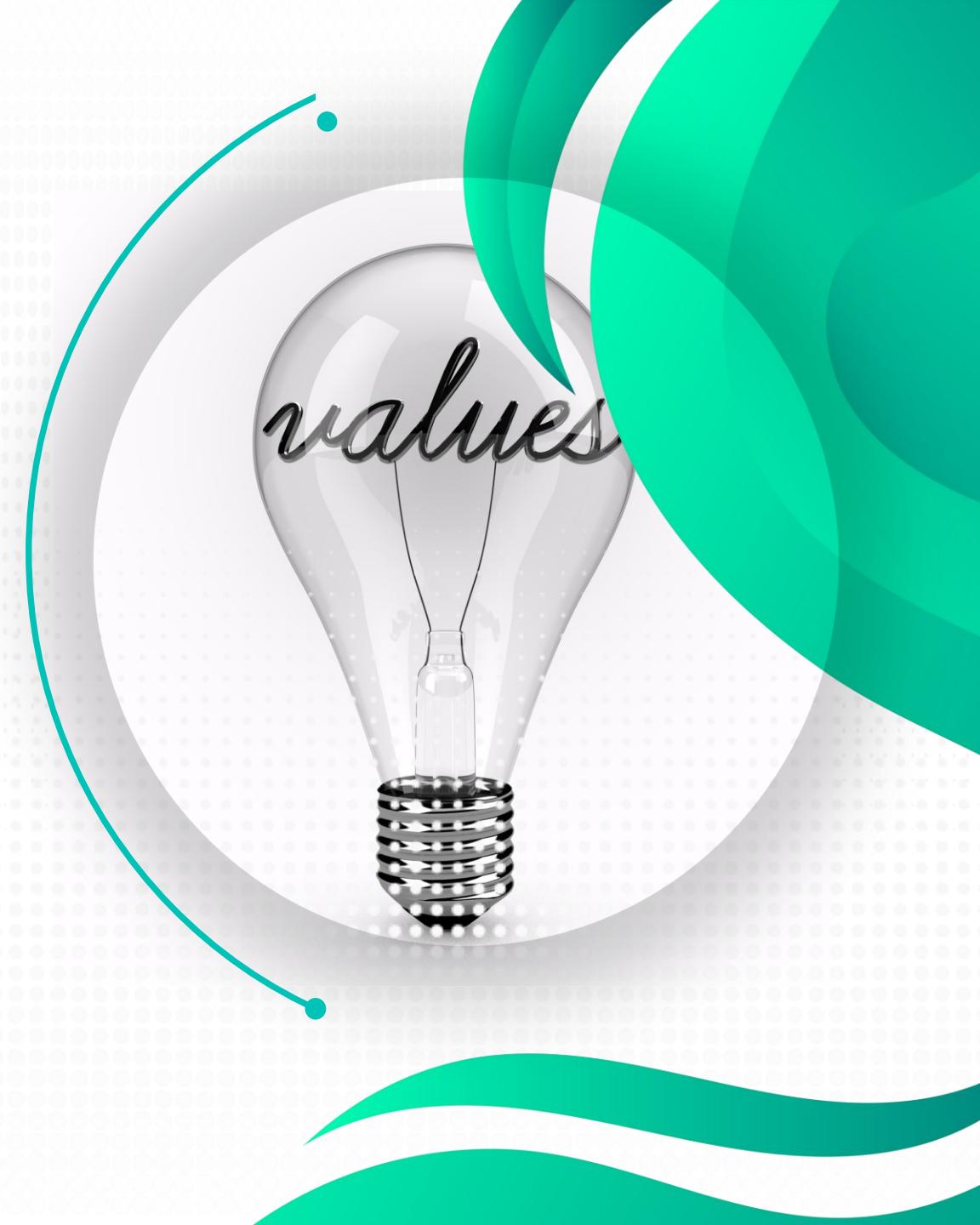
تنمية وتنويع مصادر التمويل وضمان الاستقرار المالي

استقطاب المتطوعين وبناء قدراتهم وتمكينهم لمساهمة الفحالة ببرامج الجمعية

تطوير قدرات الكوادر وصناعة بيئة محفزة وجاذبة



القيمة المؤسسية



القيم المؤسسية ومدلولاتها في الجمعية

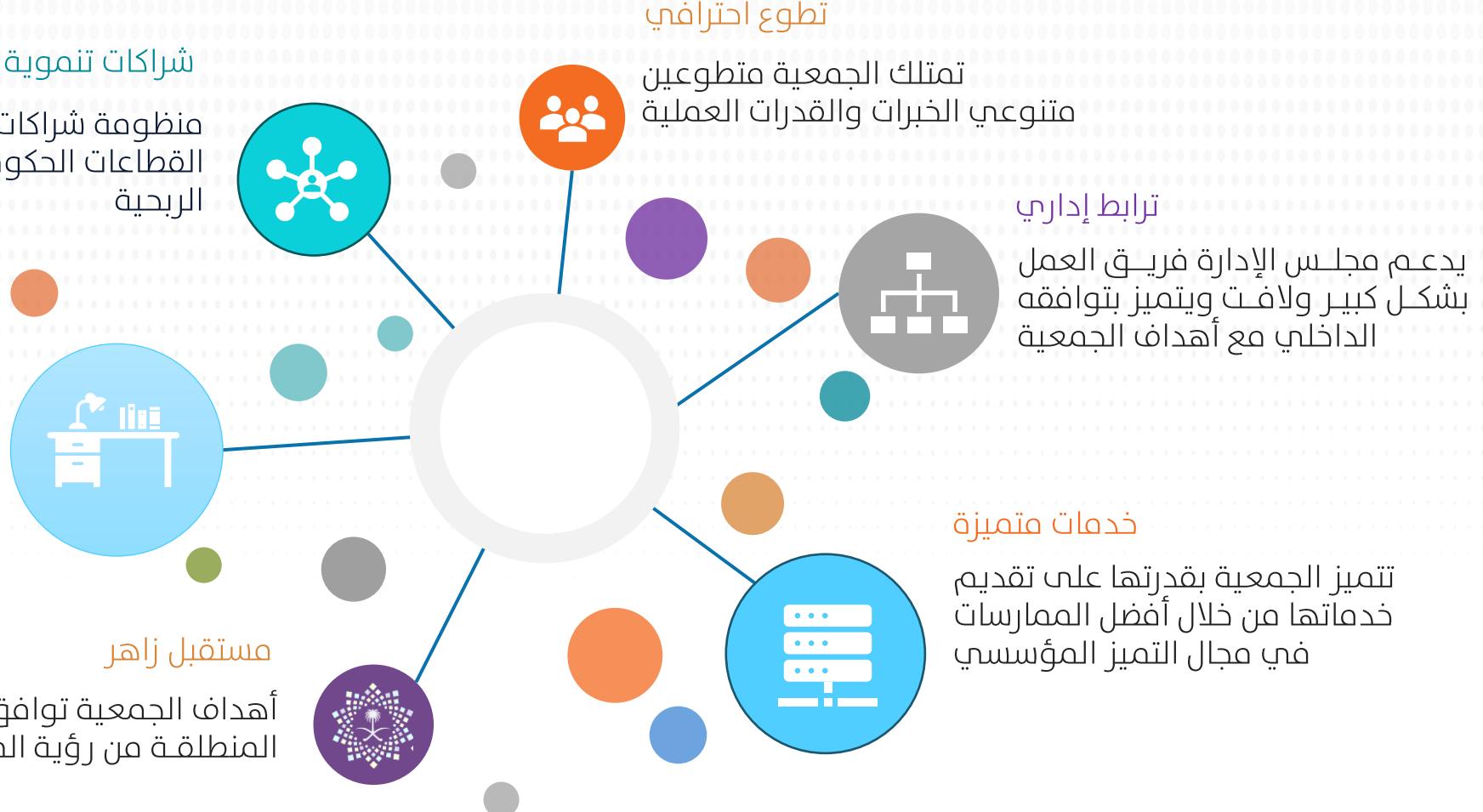
تعريفها	القيمة
الالتزام الجمعية بالجانب الإنساني، في التعامل مع المرضى وأسرهم؛ حيث تُركّز على تقديم الرعاية بحب وتعاطف يُخفف من معاناة المرضى ويعزز شعورهم بالأمان والاهتمام.	الرحمة والإنسانية
الالتزام بتقديم خدمات ومبادرات عالية الجودة وفق أفضل المعايير؛ مما يضمن تحقيق نتائج ملموسة ومستدامة تعكس كفاءة العمل والمصداقية لدى المستفيدين والشركاء.	الجودة والتميز
دعم تبنيِ أفكار وحلول جديدة في مجال التوعية والعناية بمرضى السكري؛ لتعزيز فاعلية البرامج وتكثيفها مع التطورات التكنولوجية والبحثية، مما يساهم في تقديم خدمات متقدمة ومتقدمة.	الابتكار والتجدد
العمل على تمكين المرضى، وأسرهم، والمتطوعين من اكتساب المعرفة والمهارات اللازمة؛ ليصبحوا شركاء فاعلين في رحلة العناية والوقاية، مما يعزز من قدرتهم على التعايش الإيجابي مع المرض.	التمكين والتطوير
بناء وتعزيز علاقات متينة مع الجهات الحكومية والخاصة والمجتمع المدني؛ لتحقيق التكامل وتوسيع نطاق التأثير من خلال العمل الجماعي والشراكات الاستراتيجية المستدامة.	الشراكة والتعاون

الممكّنات وعوامل النجاح لدى الجمعية

شراكات تنموية
منظومة شراكات فاعلة مع مختلف القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية

بيئة جاذبة
يمكن بناء بيئة جاذبة للعمل ولكل رواد التميز المؤسسي

مستقبل زاهر
أهداف الجمعية توافق التوجهات الإستراتيجية المنطلقة من رؤية المملكة ٢٠٣٠



الخارطة الاستراتيجية (2028 - 2025) Strategy Map



الخارطة الاستراتيجية (2028 - 2025) Strategy Map

اجمالي
المستهدفات

المستهدفات

2028 2027 2026 2025

المؤشرات الاستراتيجية

مالك الهدف

الأهداف الاستراتيجية

العام

25 10 5 5 5

عدد الشراكات الاستراتيجية الموقعة سنوياً

15 5 4 3 3

عدد البرامج المشتركة المنفذة سنوياً

12 3 3 3 3

عدد مبادرات التواصل وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية

الاتصال
المؤسسي

بناء شراكات استراتيجية وتعزيز التكامل
والتواصل مع كافة المعنيين

العام

الخارطة الاستراتيجية (2028 - 2025) Strategy Map

اجمالي
المستهدفات

المستهدفات

2028 2027 2026 2025

المؤشرات الاستراتيجية

مالك الهدف

الأهداف الاستراتيجية

العام

100% 100% 99% 98% 95%

معدل درجة الحوكمة

100% 100% 100% 100% 50%

نسبة التحول الإلكتروني لعمليات الجمعية (تراكمي)

3 1 1 1 -

عدد المشاركات في جوائز وشهادات التميز

التطوير

تعزيز فعالية وكفاءة العمليات التشغيلية

العام

الخارطة الاستراتيجية (2028 - 2025) Strategy Map



الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028) Strategy Map





جمعية اعتناء للفعالية بمرضى السكري بعسير

Aseer Diabetes Care Society

شكرا لكم

Thank You

FOR MORE INFORMATION



00966555094380



<https://dcares.org.sa>



المملكة العربية السعودية ، أبها

