



جمعية اعتناء للعناية بمرضى السكري بعسير  
Aseer Diabetes Care Society

وثيقة

ال خطة الاستراتيجية

# فريق الإعداد



الجهة  
الاستشارية

د. محمد مسفر ابن حسين  
أ. شريفة علي مانع الشهري  
أ. سعيد يحيى احمد الزهران  
أ. بدرية عبدالله بن علي الرافعي  
أ. مرام سعد بن ابراهيم السبيل



فريق الإعداد  
من الجمعية

# الفهرس

الملخص التنفيذي

مصطلحات الوثيقة

المقدمة

منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

أهداف الجمعية الرسمية وفق اللائحة الأساسية

الإطار العام لعمل الجمعية

مصفوفة SWOT تحليل البيئة الداخلية والخارجية

أصحاب المصلحة

تحديد الفئة المستفيدة

التوجه الاستراتيجي

خريطة الأثر والبيت الاستراتيجي

مسارات العمل الرئيسية

مصفوفة الأهداف الاستراتيجية

القيم المؤسسية

مؤشرات النتائج الاستراتيجية KRI's

# الملخص التنفيذي

تم إعداد هذه الوثيقة على أساس نتائج ورشة العمل والحوارات والمناقشة مع المعنيين ، وتحليل نتائج الاستبيان ودراسة واقع الجمعية وبيئتها الداخلية والخارجية. وتعتبر هذه الوثيقة الدليل الرئيسي لمسار عمل الجمعية من خلال وضع خارطة الأثر وبيان الرؤية والرسالة ومسارات العمل والقيم والمؤشرات الاستراتيجية، مما يساعد على تحديد الأولويات والمبادرات والأنشطة والبرامج للجمعية وعليه يمكن تلخيص أهداف هذه الوثيقة الاستراتيجية فيما يلي:

التركيز على الاستفادة من أهم الممكنات والفرص المتاحة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية بما يخدم الفئات المستفيدة.

تزويد أصحاب المصلحة برؤية واضحة للجمعية وما يمكنهم القيام به لتطوير وتحسين أدائها وزيادة فعاليتها في المجتمع للقيام بدورها

توضح توجه الجمعية للأعضاء، والمانحين، والشركاء، والجمهور العام حتى يتمكنوا من تقييم أداء الجمعية بناء على تحقيقها لأهدافها الاستراتيجية.

توفر إطارا لاتخاذ القرارات وتحديد أين يجب توجيه الموارد.

تعزز الثقة بين الأطراف المعنية والمؤيدين، مما يزيد من الدعم والتعاون طويل الأمد.

تعزز القدرة على القيادة، والتخطيط، والتنفيذ الفعال، ومراقبة الأداء، والتحسين المستمر، وهي جميعها عناصر مهمة للتميز المؤسسي.

هذه الأهداف لهذه الوثيقة ونسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأفضل الإمكانيات وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق الهدف الذي يرنو إليه قيادات ومنسوبي الجمعية، وأن تسهم هذه الوثيقة في تطوير وتحسين الأداء والعمل.



# مصطلحات الوثيقة الاستراتيجية

## التوجه الاستراتيجي Strategic Orientation

الأسس والمبادئ التي توجه نشاطات الجمعية وتؤثر فيها بشكل رئيسي وتشكل العمليات التي ترمي إلى تحقيق أفضل أداء

## أصحاب المصلحة Stakeholders

هم الأطراف ذوو العلاقة بالجمعية والذين يتأثرون ويأثرون في أدائها أو قراراتها وأنشطتها.

## الغاية Purpose Statement

هي الغرض النهائي الذي يحققه مجموع التوجه الاستراتيجي أو يساهم في تحقيقه.

## الرسالة Mission Statement

بيان مختصر يوضح كيفية تحقيق الغاية التي أنشئت من أجلها الجمعية.

## الرؤية Vision Statement

بيان مختصر للحالة المستقبلية التي تريد الجمعية أن تكون فيها وتساعد في توجيه الأنشطة وتحديد الأهداف الرئيسية.

## القيم المؤسسية Institutional values

هي المبادئ والمعتقدات الأساسية التي تؤمن بها المؤسسة وتتبنها في عملياتها وتفاعلاتها، وترشد موظفيها في التصرفات واتخاذ القرارات.

## الأهداف الاستراتيجية Strategic Objective

هي ركيزة أساسية وتصف النتائج النهائية بعيدة المدى التي تسعى الجمعية للوصول إليها من خلال الاستثمار الأمثل في الموارد.

## الفئة المستفيدة Beneficiary

مصطلح يشير إلى الأفراد أو المجموعات التي تقع ضمن محددات معينة كمستهدفين لتلقي الخدمات والمشاركة في البرامج.

## مقدمة

انطلاقاً من توجهات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، التي تركز على تطوير القطاع غير الربح وتعزيز الجودة والتميز في جميع جوانب الحياة. يأتي التوجه الاستراتيجي لجمعية اعتناء كأداة قوية ومبتكرة لتحقيق هذا الهدف النبيل. ويستند التوجه الاستراتيجي إلى رؤية مستقبلية طموحة للجمعية للمساهمة في تنمية المجتمع ورفع مستوى جودة الحياة. وقد اعتمد رسم التوجه الاستراتيجي للجمعية على عدة منهجيات شاملة سواء من حيث جمع البيانات وتحليلها والوقوف على البيئة والتعرف على الواقع المحيط بالجمعية أو معرفة طموحات أصحاب المصلحة وترجمتها إلى رؤى استراتيجية وحاولنا تطوير التوجه الاستراتيجي باستخدام آليات لتحديد الفئات المستفيدة ومستويات التدخل التنموي حتى نصل إلى ما يحقق توقعات أصحاب المصلحة بشكل شامل ومستدام. ويعكس هذا التوجه الاستراتيجي الالتزام الراسخ بتحقيق رسالة الجمعية السامية. من خلال تنفيذ هذه الخطة لتحقيق تطلع الجمعية الهادف إلى تعزيز التنمية الشاملة ورفع مستوى جودة الحياة في المنطقة وتحقيق تطلعات رؤية المملكة ٢٠٣٠.



## منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

تعد رؤية ٢٠٣٠ للمملكة خارطة طريق طموحة تهدف إلى تنمية وتطوير القطاعات التنموية من أجل وطن طموح واقتصاد وطني مزدهر وبناء مجتمع حيوي متميز، وتسعى الرؤية أيضًا تعزيز جودة الحياة وتمكين المرأة، وتعزيز العمل التطوعي في المجتمع. وانطلاقاً من هذه الموجهات يأتي التوجه الاستراتيجي لجمعية اعتناء ليسهم بفاعلية في تحقيق مستهدفات الرؤية، وتعزيز التنمية في المجتمع، بدءاً من المبادرة والجودة وصولاً إلى الابتكار وتحقيق توقعات كافة شرائح المستفيدين وأصحاب المصلحة. وهذا يعكس التزام الجمعية بدعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ والمساهمة الفاعلة في تحقيق مستهدفات برنامج التحول الوطني ٢٠٢٥.



## منطلق التوجه الاستراتيجي للجمعية

واقع مساهمة القطاع غير الربحي في المؤشرات التنموية الإجمالية



أهداف رؤية 2030م

5%

من الناتج المحلي  
مليون متطوع

حجم تقديم السلع  
والخدمات ومدى التغطية  
الجغرافية

0,05 %

جمعية لكل 15000 نسمة  
7% من الجمعيات التي تخدم  
الأولويات التنموية

حجم القوى العاملة في  
القطاع

0,6%

نسبة الموظفين في  
القطاع فقط من إجمالي  
القوى العاملة

حجم مساهمة القطاع  
في الناتج المحلي  
الإجمالي

0,29%

مساهمة القطاع في الناتج  
المحلي غير النفطي





### الهدف الاستراتيجي رقم 2, 3, 6

تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق، وتحقيق الاستدامة والأثر الاجتماعي العميق للمنظمات غير الربحية، وتعزيز دورها في الابتكار، وقيام هذه المنظمات بتقديم الخدمات بجودة عالية، وذلك من خلال بناء منظومة متقدمة لدعم تطورها

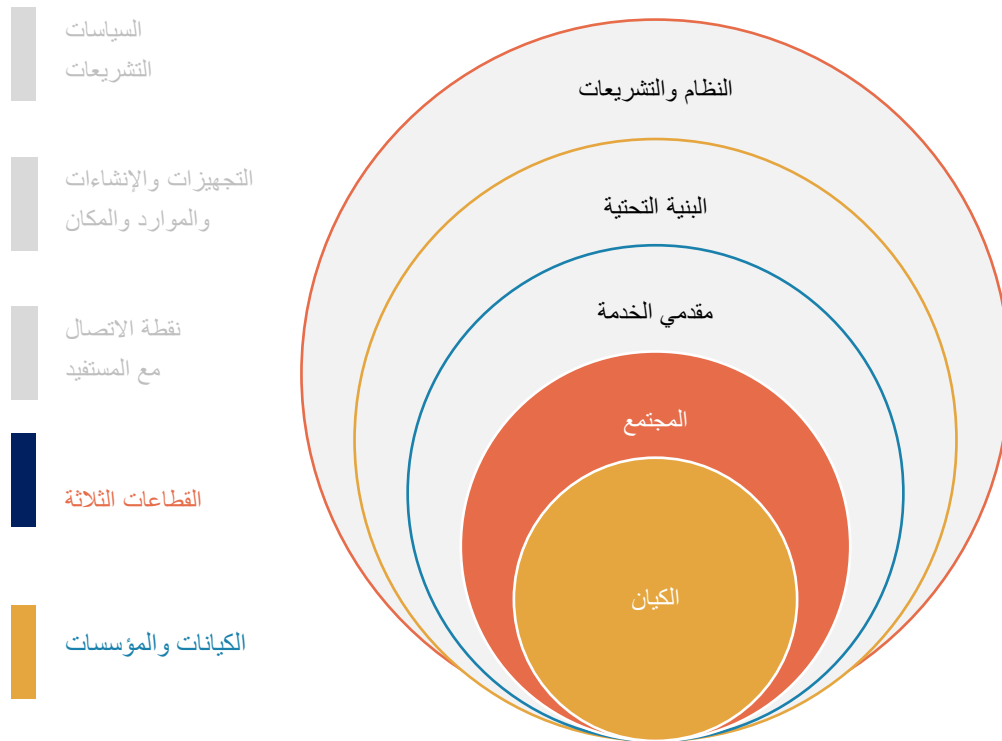


### الهدف الاستراتيجي رقم 1, 3, 6

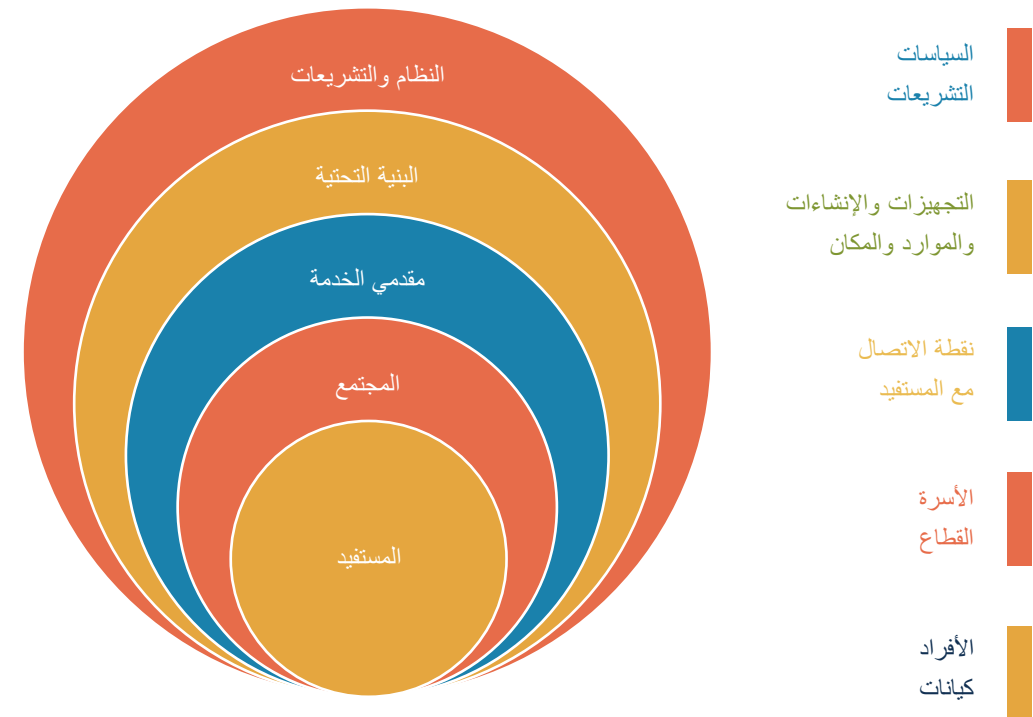
تنمية القطاع غير الربحي وزيادة تنوعه وتأثيره، ليصبح هذا القطاع من ركائز البنية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة، ومساندا لمنظومة الدعم الحكومي، ومصدرا للوظائف.

# المحددات الرئيسية





إطار عمل الجمعية



الإطار العام

# تحليل بيئة الجمعية





# البيئة الداخلية

## نقاط التحسين

- الجوانب المؤسسية: الجمعية في طور الإنشاء ولا تزال في مراحلها الأولى.
- الحاجة إلى تحسين مقر الجمعية
- ضعف الإعلام والتسويق: قلة الاهتمام بالإعلام والدعاية للجمعية، مما يؤثر على ظهورها العام.
- التمويل والاستدامة: نقص الاستدامة المالية وعدم وجود موارد مالية كافية لدعم أنشطة الجمعية.
- الكادر الوظيفي: قلة عدد الموظفين وضعف الكادر الوظيفي، مما يعيق التنفيذ الفعال للأنشطة والمشاريع.
- الوصول للمستفيدين: قلة عدد المستفيدين من خدمات الجمعية.
- الحاجة للوصول إلى شريحة أكبر من المستفيدين، خاصة في المناطق النائية.
- الجمعية تحتاج إلى وقت أكبر للظهور والانتشار لتكون بمستوى الجمعيات الأخرى التي سبقتها.

## نقاط القوة

- التميز والتفرد: الجمعية الوحيدة المتخصصة في علاج السكري بمنطقة عسير والمنطقة الجنوبية.
- مجال التخصص: تركيز الجمعية على مرض السكري فقط، مما يمنحها فرصة مميزة للحصول على دعم من شركات أدوية السكري.
- القيمة الوقائية للعلاج: رفع الوعي وتقديم العلاج الصحيح لمرضى السكري يمكن أن يمنع الإصابة بأمراض أكثر تعقيداً وتكلفة.
- السمعة والشراكات: سمعة الجمعية الجيدة وشراكاتها الفعالة تعزز مكانتها.
- روح الفريق: شغف وروح أعضاء الجمعية، رغم قلة عددهم، يمثل وقوداً لاستمرارية الجمعية.
- مجلس إدارة مهتم وفعال وإدارة تنفيذية متطورة، بالإضافة إلى فريق عمل يطمح دائماً للإبداع.

## المخاطر المحتملة

- التحديات التنظيمية: صعوبات الالتزام بأنظمة الحوكمة وجمع التبرعات.
- ضعف التمويل: قلة دعم المؤسسات المانحة وتأثير ذلك على الاستدامة.
- تغيير الكوادر: فقدان الفريق التنفيذي بسبب الاستقالة أو الاستقطاب.
- التشريعات ومعايير الحوكمة
- سياسات جمع التبرعات

## الفرص

- الاستفادة من التطور في منطقة عسير
- المشاركة في مؤتمرات السكري
- تطبيق الأنظمة الحكومية التي تدعم الجمعيات الخيرية مثل برامج التطوع والدعم المادي.
- توجهات المانحين : البحث عن داعمين دائمين لضمان استمرارية التمويل،
- استثمار المواسم: استغلال مواسم مثل شهر رمضان والحج لتنفيذ حملات تبرعات وأنشطة توعوية وخدمية.
- تفعيل الشراكات: توسيع الشراكات مع الجهات الحكومية والخاصة بما يعود بالنفع على المستفيدين.
- الاستفادة من الإسناد الحكومي
- الاحتياج المجتمعي للجمعية (انتشار مرض السكري)
- الاستفادة من المتطوعين (التطوع العام – التطوع الصحي)
- الأيام العالمية
- الاستثمار الاجتماعي (متجر الكتروني منتجات لمرضى السكري بأسعار منافسة)

## تحليل عناصر القوة والفرص: (SO)

١. التوسع والشراكات المبنية على التخصص والسمعة
  - استثمار تميز الجمعية وتركيزها على السكرى لتأسيس شراكات مع شركات الأدوية والجهات الحكومية، مستفيدين من الدعم الحكومي وتوجهات المانحين.
٢. تعزيز مبادرات التوعية والوقاية
  - توظيف القيمة الوقائية للعلاج بالتعاون مع المنصات الصحية والأيام العالمية، ما يسهم فى رفع الوعي واستقطاب موارد إضافية.
٣. التوجه الابتكارى
  - استغلال روح الفريق والإدارة المبدعة لتطوير مشاريع استثمار اجتماعى (مثل المتجر الإلكتروني) بالتزامن مع التطور فى عسير لزيادة الدخل والاستدامة.

## تحليل نقاط القوة والتهديدات: (ST)

١. تنظيم العمل على النطاق الجغرافي:

- استثمار روح الفريق والسمعة الطيبة في تصميم قوافل أو عيادات متنقلة لمواجهة تحدي الوصول للمناطق النائية (النطاق الجغرافي الواسع).

٢. تطبيق الحوكمة لتعزيز الثقة

- استخدام مجلس الإدارة المهتم والإدارة التنفيذية المتطورة للتعامل مع التحديات التنظيمية والتشريعات، مما يرسخ مصداقية الجمعية أمام الجهات الرقابية.

٣. خطط لتقليل معدلات دوران الكوادر

- تشجيع التطوير المهني وتقديم حوافز للموظفين والمتطوعين، واستثمار مجال التخصص للجمعية لخلق بيئة عمل جاذبة تقاوم خطر استقطاب الكوادر.



## تحليل نقاط الضعف والفرص: (WO)

### ١. إطلاق حملات إعلامية وتسويقية

- توظيف استثمار المواسم والمشاركة في المؤتمرات لسدّ فجوة ضعف الإعلام والتسويق، ما يعزز انتشار الجمعية ورفع الوعي ببرامجها.

### ٢. توسيع الكادر وتحسين البناء المؤسسي

- الاستفادة من برامج التطوع الحكومية والمتطوعين الصحيين لتقوية الكادر الوظيفي، ورفع القدرة التشغيلية للوصول إلى المزيد من المستفيدين.

### ٣. تصميم مشاريع خاصة بالمانحين

- العمل على مبادرات نوعية (مثل برامج الطب الوقائي أو الحملات الموسمية) لجذب المانحين المهتمين بالاستدامة، ما يساعد في معالجة ضعف التمويل.

### ٤. تحسين المقر وبناء بنية تحتية

- السعي للحصول على الإسناد الحكومي أو دعم شركات القطاع الخاص لتحسين مقر الجمعية وتزويده بالأجهزة الحديثة، ما يساهم في تعزيز الجاهزية المؤسسية.

## تحليل نقاط الضعف والتهديدات: (WT)

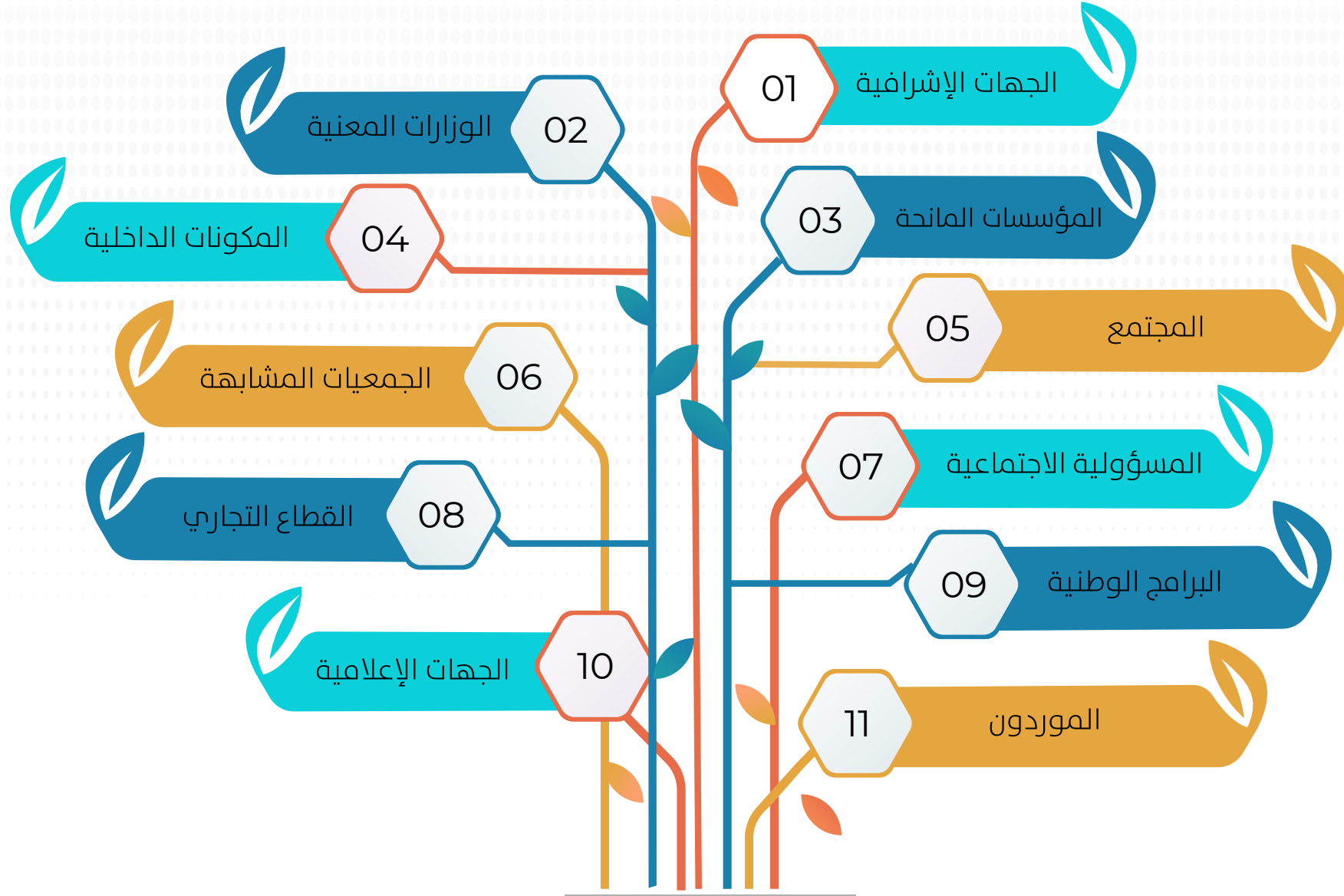
### ١. تنويع مصادر التمويل

- وضع خطة شاملة لمعالجة ضعف التمويل بما يشمل الاستثمار الاجتماعي والمتجر الإلكتروني، لتقليل أثر سياسات جمع التبرعات وتقلب مصادر الدعم.

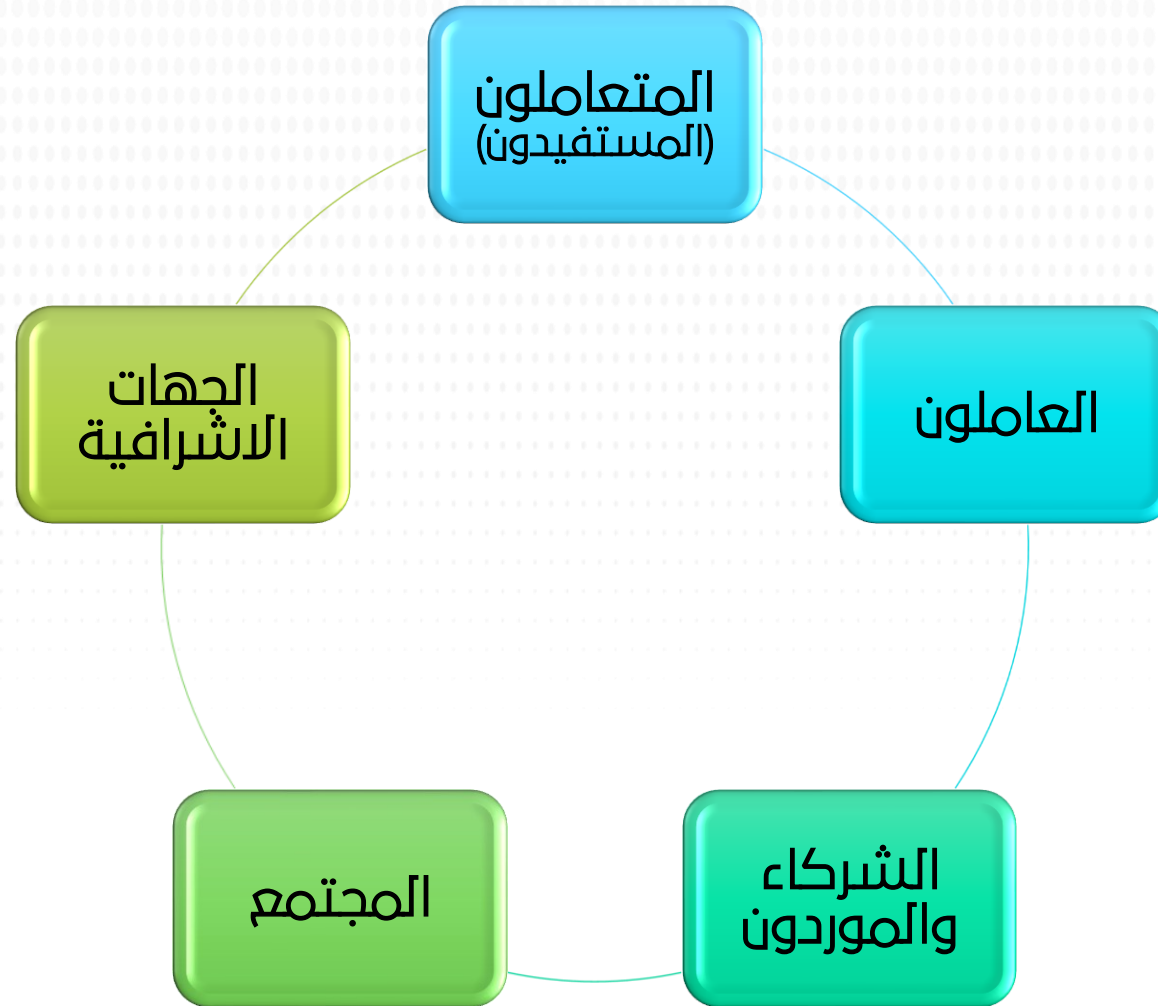
### ٢. بناء خطة طوارئ وتدرج في الانتشار

- نظرًا لضعف البنية المؤسسية والتمويل، يمكن التوسع المرحلي لتقليل مخاطر الفشل في المناطق الجغرافية الكبيرة، خصوصًا في ظل ضعف الموارد.

## أنواع أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية



# التصنيف الخماسي لأصحاب المصلحة





# أبرز أصحاب المصلحة المعنيين بالجمعية



الشركاء



المستفيدون  
(مرضى السكري)

المتطوعون

المجتمع

المستفيدون  
(أسر مرضى السكري)

# أصحاب المصلحة



الفئة	أصحاب المصلحة
العاملون	مجلس الإدارة
	الجمعية العمومية
	الموظفون
	المتطوعون
المستفيدون	مرضى السكري
	أسر مرضى السكري
	المصابون حديثاً بمرض السكري
	المعرضون للإصابة بالسكري
	المجتمع

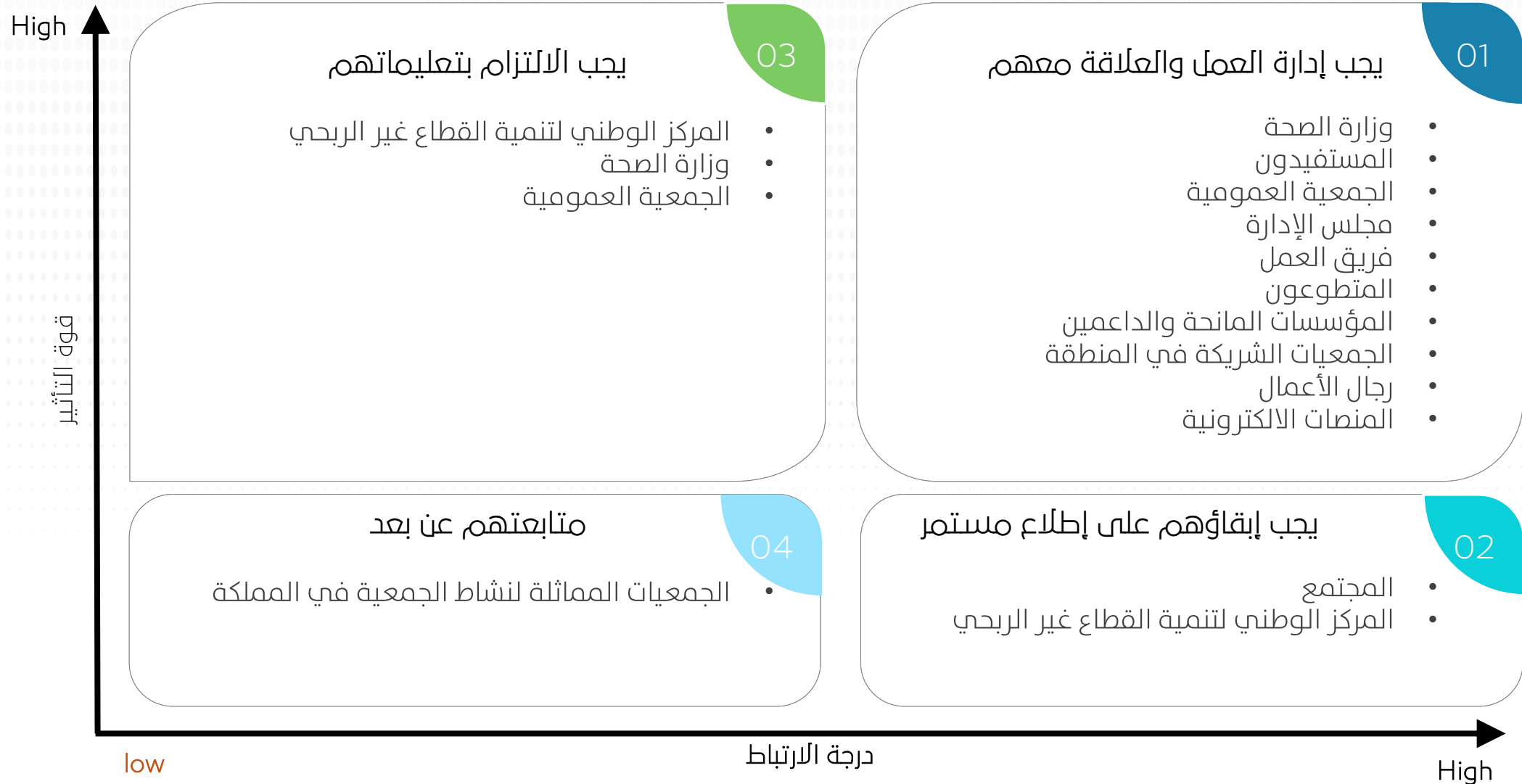
# أصحاب المصلحة

## الشركاء والجهات الاشرافية

- منصات التمويل
- الأفراد
- رجال الأعمال
- الجهات الحكومية
- المؤسسات المانحة
- المركز الوطني للقطاع غير الربحي
- وزارة الصحة
- المجتمع



# إعادة توزيع أصحاب المصلحة من حيث التأثير والارتباط



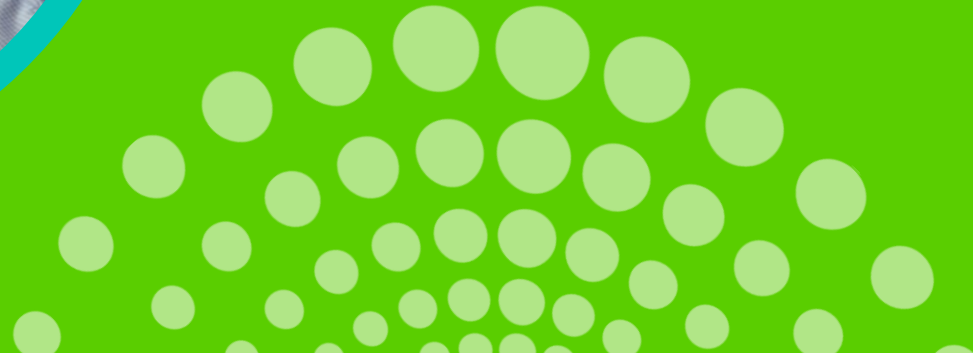
# الفئات المستفيدة

القضية المجتمعية: تحسين جودة حياة مرضى السكري  
تعريف المستفيد: مرضى السكري – أسر مرضى السكري - المجتمع





# التوجه الاستراتيجي



# جمعية اعتناء للعناية بمرضى السكري

01

وصولاً إلى  
(الحالة)

سكر عسير مثالي

02

نعمل على  
(الفعل)

تحسين جودة حياة مرضى السكري  
وأسرهم

03

من خلال  
(المسارات)

التوعية والتمكين والدعم الشامل،  
وبناء ثقافة صحية مستدامة، عبر  
شراكات استراتيجية ملهمة وعمل  
مؤسسي مستدام

# الرؤية

سكر عسير مثالي

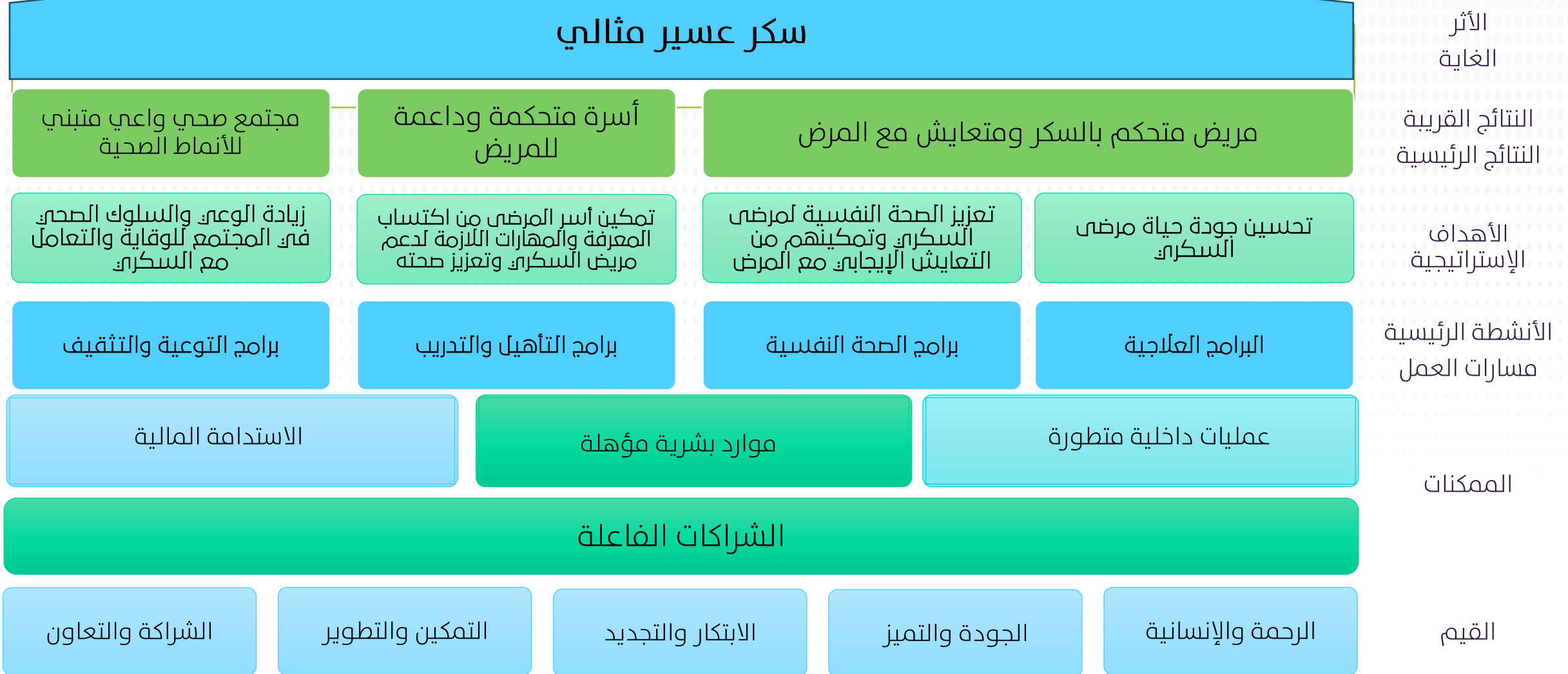


## الرسالة

تحسين جودة حياة مرضى السكري وأسرتهم  
من خلال التوعية والتمكين والدعم الشامل،  
وبناء ثقافة صحية مستدامة، عبر شراكات  
استراتيجية ملهمة وعمل مؤسسي مستدام

# البيت الاستراتيجي

## سكر عسير مثالي





# الأهداف الاستراتيجية



# الأهداف الاستراتيجية

تحسين جودة حياة مرضى السكري

تعزيز الصحة النفسية لمرضى السكري وتمكينهم من التعايش الإيجابي مع المرض

تمكين أسر المرضى من اكتساب المعرفة والمهارات اللازمة لدعم مريض السكري وتعزيز صحته

زيادة الوعي والسلوك الصحي في المجتمع للوقاية والتعامل مع السكري

بناء شراكات استراتيجية مستدامة وتعزيز التكامل والتواصل مع كافة المعنيين

تعزيز فعالية وكفاءة العمليات التشغيلية

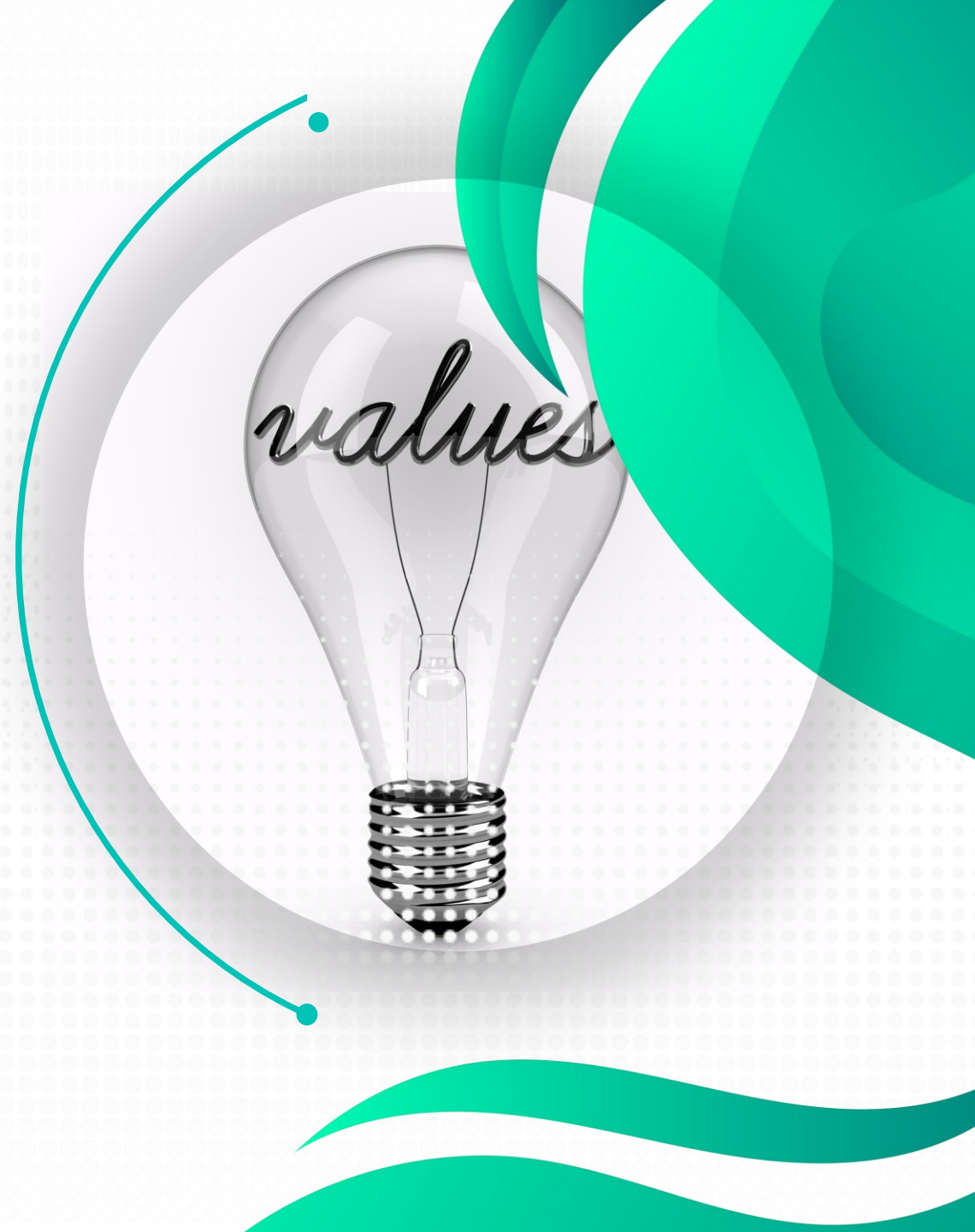
تنمية وتنويع مصادر التمويل وضمان الاستقرار المالي

استقطاب المتطوعين وبناء قدراتهم وتمكينهم للمساهمة الفعالة برامج الجمعية

تطوير قدرات الكوادر وصناعة بيئة محفزة وجاذبة



# القيم المؤسسية



## القيم المؤسسية ومدلولاتها في الجمعية

القيمة	تعريفها
الرحمة والإنسانية	الالتزام الجمعية بالجانب الإنساني في التعامل مع المرضى وأسراهم؛ حيث تُركّز على تقديم الرعاية بحب وتعاطف يُخفف من معاناة المرضى ويُعزز شعورهم بالأمان والاهتمام.
الجودة والتميز	الالتزام بتقديم خدمات ومبادرات عالية الجودة وفق أفضل المعايير؛ مما يضمن تحقيق نتائج ملموسة ومستدامة تعكس كفاءة العمل والمصداقية لدى المستفيدين والشركاء.
الابتكار والتجديد	دعم تبني أفكار وطول جديدة في مجال التوعية والعناية بمرضى السكري؛ لتعزيز فاعلية البرامج وتكييفها مع التطورات التكنولوجية والبحثية، مما يساهم في تقديم خدمات متطورة ومبتكرة.
التمكين والتطوير	العمل على تمكين المرضى، أسراهم، والمتطوعين من اكتساب المعرفة والمهارات اللازمة؛ ليصبحوا شركاء فاعلين في رحلة العناية والوقاية، مما يُعزز من قدرتهم على التعايش الإيجابي مع المرض.
الشراكة والتعاون	بناء وتعزيز علاقات متينة مع الجهات الحكومية والخاصة والمجتمع المدني؛ لتحقيق التكامل وتوسيع نطاق التأثير من خلال العمل الجماعي والشراكات الاستراتيجية المستدامة.



# الممكنات وعوامل النجاح لدى الجمعية





## الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028) Strategy Map

المستهدفات إجمالي	المستهدفات				المؤشرات الاستراتيجية	مالك الهدف	الأهداف الاستراتيجية	المستفيدون
	2028	2027	2026	2025				
10	3	3	2	2	عدد البرامج المنفذة في بناء مهارات إدارة مرض السكري	التثقيف الصحي	تمكين أسر المرضى من اكتساب المعرفة والمهارات اللازمة لدعم مريض السكري وتعزيز صحته	
350	150	100	60	40	عدد الأسر المستفيدة من برامج بناء مهارات إدارة مرض السكري			
60%	60%	50%	40%	30%	نسبة تحسن مستوى المعرفة والمهارات الأسرية			
36	12	10	8	6	عدد مبادرات والفعاليات التوعية المنفذة سنوياً			
175000	100000	50000	20000	5000	عدد المستفيدين من فعاليات التوعية والتثقيف الصحي			

## الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028) Strategy Map

إجمالي المستهدفات	المستهدفات				المؤشرات الاستراتيجية	مالك الهدف	الأهداف الاستراتيجية	المجالات
	2028	2027	2026	2025				
25	10	5	5	5	عدد الشراكات الاستراتيجية الموقعة سنوياً	الاتصال المؤسسي	بناء شراكات استراتيجية وتعزيز التكامل والتواصل مع كافة المعنيين	المجالات
15	5	4	3	3	عدد البرامج المشتركة المنفذة سنوياً			
12	3	3	3	3	عدد مبادرات التواصل وتعزيز الصورة الذهنية للجمعية			

## الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028) Strategy Map

المجالات

الأهداف الاستراتيجية

مالك الهدف

المؤشرات الاستراتيجية

المستهدفات

إجمالي  
المستهدفات

العمليات

تعزيز فعالية وكفاءة العمليات التشغيلية

التطوير

معدل درجة الحوكمة

نسبة التحول الإلكتروني لعمليات الجمعية (تراكمي)

عدد المشاركات في جوائز وشهادات التميز

100% 100% 99% 98% 95%

100% 100% 100% 100% 50%

3 1 1 1 -

# الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028) Strategy Map

المستهدفات	المستهدفات				المؤشرات الاستراتيجية	مالك الهدف	الأهداف الاستراتيجية	المجالات
	2028	2027	2026	2025				
25	7	7	6	5	عدد مصادر التمويل في الجمعية (تراكمي)	تنمية الموارد الاستثمار	تنمية وتنويع مصادر التمويل وضمان الاستقرار المالي	المالي
7.5M	3M	2M	1.5M	1M	إجمالي الإيرادات المالية للجمعية			
100%	100%	100%	80%	20%	نسبة الانتهاء من استثمار الجمعية			

# الخارطة الاستراتيجية (2025 - 2028)

المجالات

الأهداف الاستراتيجية

مالك الهدف

المؤشرات الاستراتيجية

المستهدفات

إجمالي  
المستهدفات

التطوير والنمو

بناء قدرات المتطوعين في مجال السكري  
وتمكنهم للمساهمة الفعالة

التطوع

بناء قدرات العاملين وصناعة بيئة عمل  
ابداعية ومحفزة

الموارد  
البشرية

عدد المتطوعين المؤهلين

عدد المبادرات التطوعية المجتمعية

عدد المتطوعين المستقطبين

عدد الساعات التطوعية

نسبة العاملين الحاصلين على شهادات تخصصية

عدد مبادرات تحفيز العاملين

280 120 80 50 30

20 8 6 4 2

530 200 150 100 80

3100 1000 900 700 500

100% 100% 100% 100% 100%

8 2 2 2 2





جمعية اعتناء للعناية بمرضى السكري بعسير  
Aseer Diabetes Care Society

شكرا لكم  
Thank You

FOR MORE INFORMATION



00966555094380



<https://dcares.org.sa>



المملكة العربية السعودية ، أبها

